

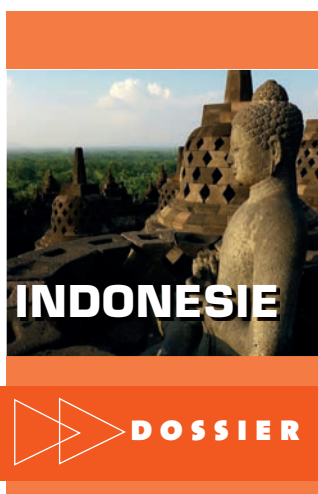
Latitude internationale

accompagner votre entreprise sur les marchés extérieurs

BANQUE EUROPÉENNE
Crédit Mutuel

à l'essentiel

n°27 - mars - avril 2015



Éditorial

Beaucoup moins touchée par la crise financière mondiale que ses pays voisins, l'Indonésie est devenue, depuis 2008, une des plus grandes économies en Asie du Sud-est. Membre à part entière du G20 et de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ASEAN), mais également partenaire clé de l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE), l'Indonésie est la 16^e économie mondiale, avec un Produit Intérieur Brut (PIB) de 868 Mds USD en 2013 (1,4 % du PIB mondial), représentant 40 % du PIB de l'ASEAN. De plus, l'Indonésie se positionne au 10^e rang en termes de PIB en parité de pouvoir d'achat, juste derrière la France et la Grande Bretagne. Sa dette par rapport au PIB a diminué de façon constante, 26 % à fin 2013, le plus bas parmi les pays de l'ASEAN.

Au sortir de la crise, avec un taux de croissance de 4,6 % en 2009, l'Indonésie a démontré l'existence de fondamentaux économiques solides. En 2014, ce pays présente un taux de croissance de 5,1 %. L'objectif du gouvernement est de passer la barre des 7 % grâce à son

programme de développement dans les domaines liés aux infrastructures, aux activités maritimes et au traitement de l'eau.

Avec une population de plus de 250 000 000 habitants et plus de 70 000 000 de consommateurs, chiffre qui augmente de plus de 4 000 000 chaque année, l'Indonésie représente un potentiel considérable dans les secteurs liés aux biens de consommation, à la grande distribution, au marché immobilier, à la défense, aux énergies nouvelles, à la santé...

La complexité de son marché nécessite un accompagnement de professionnels. Nos experts de l'International et notre bureau de représentation de Jakarta sont à votre disposition pour vous aider à identifier le meilleur Business Model pour réussir.

Je vous invite donc à prendre connaissance de nos prestations, qu'il s'agisse d'études de marché, de conseils à l'implantation, de recherches de partenaires... et à contacter votre chargé d'affaires. Il vous orientera dans la conduite de vos projets à l'International.

Thierry Delarue
Directeur des Activités Internationales

indicateur

5,1%
Taux de croissance
2014



DOSSIER

- Relation d'affaires
- Échanges commerciaux
- Indicateurs
- Secteurs porteurs
- Système bancaire

REPÈRES ÉCONOMIQUES

- 16^e économie mondiale
- 1^{er} exportateur mondial d'huile de palme et 2^e exportateur de charbon
- 1^{er} producteur de clou de girofle, cannelle, vanille, noix de coco
- 2^e producteur mondial d'étain et de caoutchouc, de cacao et d'huile de coco
- 3^e producteur mondial de café
- 4^e producteur de charbon
- Plus de 600 centres commerciaux (malls) dont 170 à Jakarta

CHIFFRES 2014

852 Mds USD

PIB nominal

3 369 USD

PIB par habitant

+5,1 % Taux de croissance

5,9 % Taux de chômage

6,4 % Taux d'inflation

Sources : IHS Global Insight.

INDONESIE

Une économie en développement

De 1998 à 2008, l'Indonésie a été affectée par de nombreux événements politiques (chute du président Suharto, attentats à Bali et Jakarta...) et catastrophes naturelles (tsunami et tremblements de terre).

Ces bouleversements ont engendré l'effondrement de la roupie, la hausse des taux d'intérêt et l'exil des fortunes. L'instabilité politique et économique a fait fuir de grandes entreprises.

Néanmoins, face à cette crise, l'Indonésie a su se relever, s'émanciper, et ainsi prendre conscience de son potentiel et de son attractivité.

Les présidents qui se sont succédés ont réussi à réinstaurer un climat de confiance en mettant en place plusieurs réformes telles que la séparation des pouvoirs, l'autonomie des provinces ou encore l'indépendance de la police. Le développement des compétences a insufflé une nouvelle dynamique économique, tout en luttant contre la corruption et le terrorisme.

À partir de 2008, malgré la crise financière mondiale, l'économie de l'Indonésie, moins touchée, est devenue une des plus grandes économies en Asie du Sud-Est avec des taux de croissance entre 4 et 5 %, un taux d'inflation maîtrisé et une dette réduite.

En 2014, les élections organisées ont permis à Joko Widodo de devenir président de la République. Ce dernier incarne un certain renouvellement de la classe politique indonésienne puisqu'il a nommé aux affaires économiques une équipe composée d'entrepreneurs.

« De belles perspectives de développement »

Depuis, le président a confié à tous ses ministres une feuille de route ambitieuse mettant l'accent sur les

infrastructures, les affaires maritimes, la défense, les énergies nouvelles, l'agro-industrie, la santé et la création d'industries nouvelles.

Des renouveaux qui offrent de nouvelles perspectives d'implantation et de développement. ■





La **BECM** pour vous en Indonésie

Installé à Jakarta depuis 1988, le bureau de représentation en Indonésie vous accompagne et vous propose des prestations adaptées à l'environnement économique de ce pays, des conseils et une assistance en phase avec votre stratégie et vos projets de développement.



Le bureau de représentation intervient dans de nombreux domaines, parmi lesquels :

- les analyses de marché (concurrence, circuits de distribution et d'approvisionnement, réglementation...);
- la recherche de partenaires commerciaux ou industriels dans de nombreux secteurs ;
- l'organisation de missions de prospection : prise de rendez-vous avec des sociétés locales potentiellement intéressées par vos produits ou vos services, accompagnement aux entretiens...
- l'assistance à l'implantation :
 - constitution et coordination d'une équipe d'experts locaux (avocats, fiscalistes...);
 - conseil stratégique (ciblage de partenaires locaux, études de marché...);
 - recherche de cibles d'acquisition ;
 - assistance dans les négociations ;
 - collecte des données nécessaires à la mise en place de stratégies opérationnelles ;
 - assistance à la résolution des problèmes logistiques (distances, localisations...).
- l'assistance bancaire et financière :
 - conseils sur les moyens de paiement pour sécuriser les opérations ;
 - liaison avec les partenaires bancaires locaux ;
 - accompagnement pour l'ouverture de comptes bancaires ;
 - assistance au recouvrement de créances.



Les secteurs d'activité sur lesquels le bureau intervient régulièrement correspondent aux activités porteuses de l'économie indonésienne : les métiers de la mer, les infrastructures, les biens de consommation, la santé et les technologies nouvelles, ainsi que les domaines agro-industriels (les chaînes de production, la mise en conserve...). Le bureau apporte également des conseils en matière de grande distribution.

L'expertise et l'expérience acquises par le bureau depuis ces dernières années lui permettent de vous conseiller sur la création d'entreprise, la prise de participation dans une entreprise indonésienne, l'acquisition, l'enregistrement de marque ou de produit, et sur divers problèmes liés à la propriété intellectuelle. ■

► contacts

Si vous êtes intéressé, contactez votre chargé d'affaires en agence ou le chargé d'affaires internationales de votre région.





Échanges commerciaux

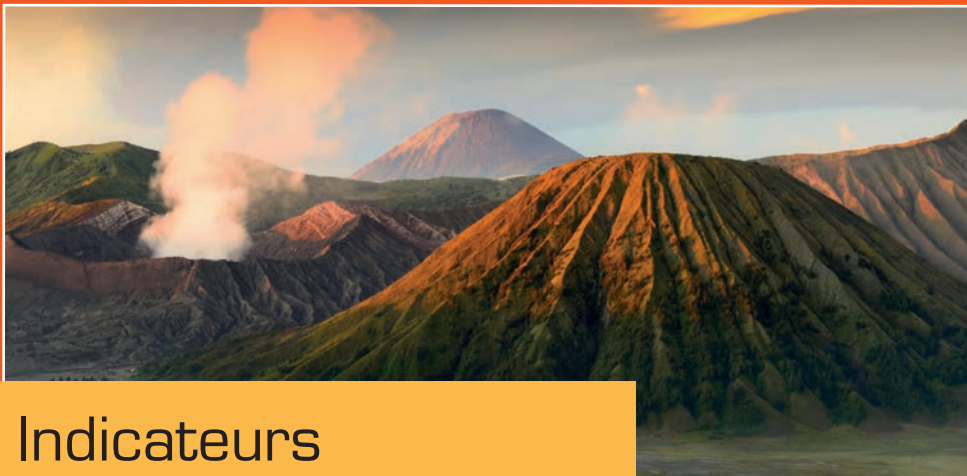
► En 2013, le commerce entre la France et l'Indonésie a dégagé un excédent commercial, le premier depuis plus de 10 ans (+51,1 M EUR). La France représente ainsi le 4^e des pays de l'Union européenne.

Il existe environ 140 entreprises multinationales françaises installées en Indonésie employant plus de 40 000 personnes et plus de 280 PME/GME gérées ou créées par des entrepreneurs français.

- Les investissements importants se situent dans le domaine du pétrole et du gaz, de la grande distribution et des produits cosmétiques.
- Les secteurs qui couvrent 90 % des exportations françaises sont : le matériel de transport (particulièrement l'aéronautique), les équipements mécaniques, le matériel électrique, électronique et informatique, les produits chimiques, les parfums et les cosmétiques, et les produits agroalimentaires.
- Les importations françaises sont dominées par le textile et les produits chaussants (25 %), les biens d'équipement ménager, les produits informatiques, les produits agricoles (bois et mer) et l'agroalimentaire.
- Compte tenu des besoins du marché domestique, le secteur aéronautique est en forte progression.
- Pour mémoire, l'Indonésie compte plus de 17 000 îles et 6 000 km entre l'Île de Sumatra et la Papouasie (Irian Jaya).

La relation d'affaires

- L'Indonésie est le pays du sourire.
- Pour développer une relation d'affaires, il faut d'abord construire une relation de confiance avec votre interlocuteur.
- Savoir allier professionnalisme et humilité.
- Si vous êtes à la recherche d'un partenaire ou d'un distributeur, soyez exigeant et sélectif car il est très compliqué d'en changer. Ce choix est déterminant pour le développement de vos affaires.
- Ne jamais donner une exclusivité avant quelques années de collaboration.
- Quelle que soit la confiance qui s'installera entre vous et votre partenaire, votre relation doit être contractuelle. Sur ce document juridique, tous les détails de votre relation doivent apparaître.
- Adapter votre offre aux attentes et besoins de vos clients.



▶ DOSSIER



Indicateurs

Les points forts

- ▶ Diversité et importance des ressources naturelles (agricoles, énergétiques, minières)
- ▶ Forte croissance
- ▶ Quatrième pays le plus peuplé au monde
- ▶ Pays jeune, ambitieux et compétent
- ▶ Marché intérieur dynamique
- ▶ Renforcement du secteur bancaire
- ▶ Main d'œuvre bon marché
- ▶ Agriculture qui se modernise
- ▶ Tourisme en plein développement
- ▶ Stabilité politique et géostratégique

Les points faibles

- ▶ Bureaucratie complexe
- ▶ Aucun accès à la propriété foncière pour les étrangers
- ▶ Environnement juridique incertain
- ▶ Taux d'investissement faible
- ▶ Carence en infrastructures
- ▶ Protectionnisme et nationalisme

- Superficie : 1 904 569 km²
- Population : 252,2 millions d'habitants
- Capitale : Jakarta
- Villes principales : Surabaya, Medan, Semarang, Bandung
- Monnaie : La Roupie (1 euro = 15 076,10 roupies au 31/12/2014)
- Fête de l'Indépendance : 17 août
- Langue officielle : Bahasa Indonesia

Secteurs porteurs

- ▶ Gestion d'infrastructures
- ▶ Activités maritimes
- ▶ Agroalimentaire
- ▶ Santé
- ▶ Industrie de la défense
- ▶ Technologies nouvelles
- ▶ Industries de transformation

Le système bancaire et les moyens de paiement

- ▶ Performant et moderne, le système bancaire indonésien propose de nombreux services. Il est néanmoins quasiment impossible d'obtenir un crédit pour des entreprises.
- ▶ Le Groupe Crédit Mutuel-CIC entretient des relations avec les principales banques indonésiennes, parmi lesquelles : Bank Mandiri, Bank Negara Indonesia, Bank Rakyat Indonesia, Bank Central Asia, Bank Internasional Indonesia, CIMB Niaga, Bank Danamon, Bank OCBC-NISP...
- ▶ Le crédit documentaire est un mode de règlement largement pratiqué en Indonésie. L'Euro et le Dollar US restent les devises les plus utilisées dans ce cadre. Pour les exportations, ce moyen de paiement garantit le respect des délais et la garantie du paiement, sous réserve de confirmation. Lors d'un paiement différé et en cas de besoin de trésorerie de l'entreprise, il est possible de demander au Groupe Crédit Mutuel-CIC d'escompter ces derniers.

POUR EN SAVOIR PLUS

Vous souhaitez conquérir et développer des marchés, la BECM vous accompagne dans votre stratégie commerciale sur un ou plusieurs pays et trouve des partenaires industriels et commerciaux. Renseignez-vous auprès de votre chargé d'affaires en agence ou de votre chargé d'affaires internationales. Vous pouvez également consulter notre site : www.becm.fr



Les projets prioritaires

Fin 2014, le nouveau président de la République, Joko Widodo, a clairement indiqué que les activités maritimes, les infrastructures et le traitement de l'eau devaient représenter la priorité nationale.

Voici les axes majeurs énoncés :

1- Les activités maritimes

- éradiquer le marché noir du thon et l'utilisation de la zone économique exclusive (ZEE) par d'autres pays ;
- lutter contre la pêche illégale ;
- développer l'aquaculture terrestre et marine (400 000 hectares supplémentaires) ;
- développer l'industrie de transformation du poisson ;
- ouvrir des centres de formation pour les métiers de la pêche ;
- étudier les sources d'énergie nouvelle, telles que les courants marins ;
- développer et faciliter les investissements de chantiers navals pour la pêche et pour le tourisme ;
- mettre les ports aux normes internationales et en construire de nouveaux (plus de 100) ;
- construire des marinas pour développer le tourisme maritime ;
- acheter des drones pour surveiller les zones de pêche illégales ;
- augmenter la pêche au thon à 1,5 million de tonnes/an...

Toute la filière maritime est concernée. Les besoins sont immenses. Les évaluations budgétaires sont en cours et le gouvernement a l'intention d'y mettre les moyens. L'objectif est d'atteindre une croissance à 7 %, qui pourrait évoluer vers une croissance à deux chiffres lorsque le programme d'investissements, notamment au niveau des infrastructures, sera réalisé.

2- Les infrastructures

C'est pourquoi le secteur des infrastructures représente la deuxième priorité du gouvernement. En effet, ce domaine

constitue aujourd'hui un frein au développement et aux investissements, ce qui pénalise de nombreuses activités.

Dans le domaine du transport, le plan de développement des infrastructures (2015-2019), présente un programme d'une envergure spectaculaire :

- 2 650 km de routes ;
- 1 000 km d'autoroutes ;
- 46 770 km d'élargissement de routes ;
- augmentation et amélioration du réseau ferroviaire (3 258 km à Java, Sumatra, Sulawesi et Kalimantan) ;
- réseaux inter villes (2 159 km), banlieues (1 099 km) ;
- tramways dans 29 villes ;
- liaisons rapides villes/aéroports (6 à Jakarta et 17 dans les grandes villes) ;
- construction de nouveaux aéroports (15 pour les passagers et 6 pour les cargos) ;
- construction de 24 nouveaux ports.

3- Le traitement de l'eau

Dans les domaines du traitement de l'eau, de l'irrigation, du gaz, du pétrole et de la construction, les plans sont les suivants :

- 49 barrages ;
- raffineries : 2 unités de 300 000 barils/jour (600 000 barils) ;
- développement du réseau domestique de gaz ;
- construction de 5 réservoirs de gaz en mer et de 75 stations d'approvisionnement ;
- construction de centrales électriques (35 000 MW) ;
- construction de 657 stations de traitement d'eau ;
- construction de 341 centres de traitement de déchets avec projets biomasse... ■

INDONESIE



Les biens de consommation, la grande distribution, le marché immobilier : trois secteurs parmi les plus dynamiques

Qu'il s'agisse de biens de consommation alimentaire, de produits électroménagers, de mobilier ou d'accessoires divers et variés, l'Indonésie compte plus de 70 millions de consommateurs et ce chiffre est en constante évolution (+7 à 10 % chaque année).

L'Indonésie offre 590 centres commerciaux dont 173 à Jakarta, 87 Carrefour dont 80 à Jakarta et sa banlieue.

La majorité des grandes marques françaises est présente :

- L'Oréal a ouvert sa plus grande usine au monde en Indonésie. Le marché domestique des cosmétiques représente plusieurs milliards d'euros.
- Les Galeries Lafayette ont ouvert un magasin d'envergure il y a maintenant trois ans.
- Lacoste est présent dans tous les centres commerciaux.
- La boutique Roche et Bobois ne désemplit pas. Il existe un énorme potentiel pour les meubles contemporains.
- Décathlon étudie plusieurs implantations.
- Leroy-Merlin s'intéresse de près au potentiel indonésien.
- La Maison du Chocolat va prochainement ouvrir sa première boutique.
- La boulangerie française est à l'honneur.

3^e pays le plus motorisé au monde
(700 000 motos vendues par mois).

Les habitudes et les réflexes de consommation changent, évoluent, se modernisent. La nouvelle génération passe de la maison traditionnelle de ses parents à l'appartement moderne.

2^e plus grande communauté sur Facebook,
et 3^e sur Twitter.

Le marché immobilier est en pleine expansion dans la capitale et les grandes villes. Les besoins actuels sont de 350 000 immeubles de bureaux, et de 9 000 immeubles et appartements-hôtels.

En effet, la formule appartement-hôtel, qui propose les services d'un hôtel, à l'exception de la restauration, connaît un grand succès en Asie.

L'accès à la propriété est largement facilité par de nombreux programmes de financement offerts par les banques. Les promoteurs sont demandeurs de nouvelles technologies, matériaux, revêtements de sol, murs et plafonds, accessoires de salle de bain...

Enfin, en ce qui concerne le secteur public, le gouvernement vient de lancer un programme de plusieurs milliers d'appartements de fonction. Le préfabriqué, la construction par module... toutes les technologies sont à l'étude pour construire rapidement et bon marché. ■

Le crédit acheteur

Vous êtes exportateur de biens d'équipement et votre client étranger vous demande des délais de paiement au-delà de deux ans ?

Notre Groupe peut lui apporter une solution de financement direct, « le crédit acheteur avec garantie Coface », afin que vos exportations soient payées comptant, au fur et à mesure de leur livraison.

Quels sont les critères d'éligibilité ?

- Pour permettre la mise en place du crédit acheteur, l'exportateur doit effectuer une demande d'assurance-crédit auprès de la Coface, afin que la banque bénéficie de la garantie.
- Les biens d'équipement doivent être de fabrication française suivant les critères définis par la Coface.
- Le financement peut porter sur 85 % de la valeur du contrat commercial. Un acompte minimum de 15 % doit ainsi être versé par l'acheteur à l'exportateur.
- La durée du financement peut être de maximum 5 ans pour les pays de l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OCDE), et de 10 ans pour les autres pays.

Le bureau de représentation du Groupe en Indonésie permet de faciliter les démarches. Il est également en mesure d'expliquer le montage du financement à vos acheteurs indonésiens.

N'hésitez pas à contacter votre chargé d'affaires ou votre représentant international dès vos premières négociations.

Pourquoi demander ce financement ?

Grâce à cette solution de financement que le Groupe accorde à votre acheteur, vos exportations de biens d'équipement sont facilitées, et leur financement assuré :

- Vous êtes payé à la livraison et votre acheteur bénéficie de délais de règlement.
- Le Groupe assume le risque de non-paiement de votre acheteur.
- L'opération est neutre pour votre bilan.
- Votre acheteur étranger peut bénéficier d'un financement qu'il n'aurait peut-être pas pu obtenir localement, du fait d'un accès limité aux financements dans un pays ou de taux moins attractifs.



BANQUE EUROPÉENNE
Crédit Mutuel

n° 27 - mars - avril 2015

Directeur de la publication : Thierry Delarue - **Rédactrice en chef :** Danièle Luczak

Pilotage éditorial : Paul Gibert

Crédits photos : © Thinkstock

Réalisation : Mistigris communication

Impression : GRLI - **Dépôt légal :** mars 2015.

► contactez-nous

Pour en savoir plus, contactez votre chargé d'affaires en agence ou votre chargé d'affaires internationales en région.

BECM - SAS au capital de 108 801 720 euros - APE 6419Z - ORIAS N° 07 025 384 - www.becm.fr

Siège social : 34, rue du Wacken - 67913 Strasbourg Cedex 9 - France - Tél. : +33(0) 3 88 14 74 74 - Fax : +33(0) 3 88 14 75 10 - E-mail : becm@becm.fr
R.C.S. Strasbourg B 379 522 600 - TVA Intracommunautaire FR 48 379 522 600 - Médiateur du Crédit Mutuel : 67913 Strasbourg Cedex

CM-CIC Aidexport - Société anonyme au capital de 152 000,00 euros - 4 Rue Gaillon 75002 Paris - RCS Paris 322 696 709