

# Latitude internationale

accompagner votre entreprise sur les marchés extérieurs

BANQUE EUROPÉENNE  
Crédit Mutuel

à l'essentiel

n°24 - sept - oct 2014



HONG KONG

DOSSIER

indicateur

2<sup>ème</sup>

communauté  
d'expatriés de  
l'Union Européenne

## Éditorial

**D**ix-sept ans après sa rétrocession à la Chine continentale, la Région Administrative Spéciale (RAS) de Hong Kong est pleinement intégrée au sein de la zone économique du « Delta de la Rivière des Perles » qui compte une population de 60 millions d'habitants et a connu ces trente dernières années une croissance annuelle moyenne de 13 %, bien supérieure au reste du pays.

Pendant la période de transition de 50 ans qui s'achèvera en 2047, la RAS de Hong Kong bénéficie, comme la RAS de Macao, d'un statut spécifique, selon le principe « un pays, deux systèmes » qui est particulièrement favorable au développement des investissements étrangers sur le territoire. Ainsi, Hong Kong, troisième place financière mondiale et principale plateforme pour le traitement de la monnaie chinoise offshore, se place en tête du classement « Global FDI Attraction Index » de la CNUCED qui mesure l'attractivité des économies pour les Investissements Directs Étrangers (IDE).

La RAS de Hong Kong doit néanmoins faire face à une distribution inégale des richesses et à des problèmes chroniques de logement, en raison de prix immobiliers très élevés classant Hong Kong en deuxième position mondiale derrière Londres.

La France bénéficie d'une excellente image grâce à la qualité de ses produits et de ses services (financiers, logistiques, technologies de l'information) et du fait de la présence de très nombreuses entreprises françaises performantes. En effet, plus de 700 entreprises actives, employant 30000 personnes, sont présentes à Hong Kong et la communauté française compte plus de 15000 expatriés.

Notre Groupe vous propose des solutions bancaires, de financement et de conseil pour accompagner vos projets à Hong Kong et en Chine du sud, notamment grâce à son bureau de représentation présent à Hong Kong depuis 1984 et au partenariat conclu avec la Bank of East Asia. Il est également à même de traiter vos opérations bancaires libellées en monnaie chinoise, le Yuan (cf. la présentation de l'offre en Yuan, en page 8 de cette revue).

Votre chargé d'affaires entreprises et les spécialistes du Groupe à l'international se tiennent à votre disposition pour vous accompagner dans vos projets à Hong Kong et en Chine. N'hésitez pas à les contacter lors d'une prochaine journée pays dans votre région.

**Thierry Delarue**  
Directeur des Activités Internationales



## DOSSIER

- Relation d'affaires
- Echanges commerciaux
- Indicateurs
- Secteurs porteurs
- Système bancaire

### REPÈRES ÉCONOMIQUES

- **2<sup>ème</sup>** puissance mondiale, avec la Chine continentale
- **3<sup>ème</sup>** place financière mondiale
- **4<sup>ème</sup>** port à conteneurs en Asie
- **2<sup>ème</sup>** PIB par habitant en Asie

### CHIFFRES 2013

**203,3 Mds Eur**

PIB nominal

**28 000 Eur**

PIB par habitant

**3 %** Taux de croissance

**3,1 %** Taux de chômage

**4,2 %** Taux d'inflation

# HONG KONG

## Un partenaire privilégié du développement économique.

La zone économique du « Delta de la Rivière des Perles », qui inclut Hong Kong et Macao, doit son nom à la rivière principale venant l'alimenter. Avant l'ouverture de la Chine à partir de 1979, ce cours d'eau était souvent emprunté, de nuit et à la nage, par les immigrants fuyant le continent chinois. Cette émigration massive a constitué la principale source du développement démographique de la colonie, la population passant de 3 à 5,1 millions entre 1960 et 1980.

En 1979, le gouvernement central de la République Populaire de Chine, sous l'impulsion de Deng Xiaoping, décide d'autoriser la province du Guangdong à créer trois zones économiques spéciales, dont deux dans le Delta de la Rivière des Perles (Shenzhen et Zhuhai). Shenzhen sera la zone la plus prospère : ce village de pêcheurs de 30 000 habitants en 1970 en compte aujourd'hui 11 millions. La mégalopole de Shenzhen constitue désormais la destination préférée des investissements hongkongais avec plus de 10 000 sociétés à capitaux issues de Hong Kong, notamment dans le secteur des hautes technologies.

Cette ouverture permettra également à la Chine d'engager, dès 1980, des négociations avec le Royaume-Uni en vue de la rétrocession de Hong Kong. Prévue en 1997, celle-ci engagera le gouvernement à respecter, durant les cinquante années suivantes, le système économique et les libertés individuelles de l'ancienne colonie britannique.

La présence française en Chine remonte, quant à elle, à 1899, avec la colonisation du territoire du Kouang-Tchéou-Wan dont la capitale, Fort-Bayard, devenue par la suite la ville actuelle de Zhanjiang est située à proximité de Hong Kong.

Cherchant alors à étendre sa zone d'influence à partir de l'Indochine afin de contrebalancer les influences britannique à Hong Kong et portugaise à Macao, la France conservera le contrôle de la région jusqu'à son occupation par l'Empire du Japon en 1943 et rétrocédera le territoire à la République Populaire de Chine après la seconde guerre mondiale.

Les échanges commerciaux entre Hong Kong et la France tournent à l'avantage de cette dernière, l'excédent commercial bilatéral de 4,3 Mds d'euros, étant le deuxième au monde derrière le Royaume-Uni, et ce, pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive. Par ailleurs, la demande hongkongaise reste structurellement forte et complémentaire de l'offre d'exportation de la France.

Intégré dorénavant à la Chine, Hong Kong représente un pays avec lequel les relations actuelles de la France s'inscrivent dans le cadre d'un « partenariat global », destiné à favoriser le développement des échanges et des projets de coopération économique et industrielle, notamment dans les secteurs de l'aéronautique et du nucléaire civil où de véritables partenariats ont été développés.

La relation franco-chinoise s'intensifie également dans de nouveaux domaines prometteurs, comme l'environnement et le développement durable, l'agro-alimentaire, la santé et les services financiers. ■





## parcours

**Pierre GARNIER**  
35 ans, marié, 3 enfants

### Expérience

- Depuis 2012 : Directeur du bureau de représentation de Hong Kong
- 2007-2012 : Responsable des activités d'accompagnement et de conseil fiscal (MAZARS, Guangzhou)
- 2005-2007 : Directeur (SINOPSIS - Conseil en implantation et fiscalité)
- 2004 : Manager zone Chine du Sud (FACOM - Outillage)
- 2002-2003 : Auditeur senior, département des Institutions Financières (DELOITTE Paris)

### Formation

- Master in Management Sciences (Université Paris I Panthéon-Sorbonne)
- Magistère gestion et finance (Université Paris I Panthéon-Sorbonne)

# La **BECM** pour vous à Hong Kong

Ouvert en 1984, le bureau de représentation du Groupe à Hong Kong dispose d'une expérience importante sur la zone couvrant Hong Kong et Macao mais également en Chine du Sud, dans les provinces du Guangdong, Guangxi, Fujian, Hunan, Guizhou, Sichuan, Chongqing, Hainan et du Yunnan.

Depuis 2007, le bureau est situé dans les locaux de CIC Investor Services Ltd, filiale du Groupe développant des activités de banque privée en Asie.

Les principales missions du bureau de représentation sont d'accompagner les clients du Groupe dans leurs projets de développement :

- Sur le plan bancaire : en relation avec les établissements bancaires présents à Hong Kong, et plus précisément la Bank of East Asia, partenaire bancaire privilégié du Groupe en Chine, le bureau peut recommander les clients auprès de ces banques locales qui disposent d'un réseau d'agences entreprises à Hong Kong et dans toute la Chine proposant l'ensemble des services bancaires nécessaires au fonctionnement des filiales locales de nos clients (ouverture de comptes bancaires et mise en place de financements locaux).
- Au travers de sa gamme de prestations de conseil, notamment en liaison avec la filiale spécialisée du Groupe, CM-CIC Aidexport, il peut également assister les clients en réalisant les prestations suivantes :
  - ➔ Identification de distributeurs dans les secteurs des produits alimentaires, des biens de consommation et d'équipement ;
  - ➔ Diagnostic par entretien auprès d'acteurs clefs des secteurs d'activité des clients, en vue d'établir une approche des marchés hongkongais et chinois : accords de distribution, implantations, joint-ventures ;
  - ➔ Identification de partenaires industriels ou dans le domaine des services ;
  - ➔ Supervision des démarches de création de sociétés à Hong Kong et en Chine continentale depuis l'élaboration de l'étude de faisabilité jusqu'à l'ouverture des comptes bancaires et la recherche de sites industriels ou de bureaux ;
  - ➔ Organisation en Chine du Sud de missions commerciales individuelles ou collectives personnalisées afin de détecter des opportunités d'affaires ou partenariats capitalistiques. ■

► Voir l'offre du Groupe en Yuan en page 8



« Nous vous accompagnons dans le développement de vos projets »

Consultez l'offre bancaire du Groupe sur le site [www.becm.fr](http://www.becm.fr).



## Echanges commerciaux

- ▶ **Les exportations de la France** vers Hong Kong représentent 4,8 milliards d'euros et les importations en France provenant de Hong Kong, 516 millions.
- ▶ **Les 2/3 des exportations françaises** vers Hong Kong sont réexportées à parts égales entre la Chine continentale et le reste de l'Asie.
- ▶ **58% des exportations françaises** vers Hong Kong sont réexportées vers la Chine et ses pays voisins. 99 % des exportations hongkongaises vers la France sont du ré-export en provenance de la Chine.
- ▶ Hong Kong est au **62<sup>ème</sup> rang des fournisseurs de la France** et au **16<sup>ème</sup> rang des clients** de cette dernière.
- ▶ La part de marché de la France à Hong Kong est de 4,2 %.
- ▶ Le commerce de transit représente 86 % des importations et 99 % des exportations de Hong Kong.

## La relation d'affaires

- ▶ La relation d'affaires est généralement amicale et les échanges empreints de diplomatie.
- ▶ La ponctualité est de mise lors des rendez-vous professionnels.
- ▶ Une grande réactivité est attendue de la part des partenaires d'affaires, notamment dans la présentation des activités de leur entreprise et des caractéristiques de leurs produits.
- ▶ La direction de l'entreprise est généralement engagée dès le démarrage de la relation et attend en contrepartie de rencontrer de vrais décideurs.
- ▶ Ne pas hésiter à se déplacer pour approfondir une relation bien engagée. Ce type d'initiative permettra de se distinguer d'autres sociétés, dans un marché fortement concurrentiel.
- ▶ Les relations de longue durée, fondées sur la loyauté, sont privilégiées.

## Indicateurs

### Les points forts

- ▶ Une des économies les plus libérales au monde
- ▶ Statut de port franc
- ▶ Simplicité du système de taxation
- ▶ Porte d'entrée sur la Chine continentale
- ▶ Convertibilité du Hong Kong Dollar et centre de trading de la devise chinoise (CNY) offshore
- ▶ 4<sup>ème</sup> pays au monde en termes de bien-être matériel
- ▶ Système politique stable
- ▶ Système juridique très favorable à la protection des investissements étrangers

### Les points faibles

- ▶ Marché très concurrentiel
- ▶ Hausse continue des prix et des loyers immobiliers
- ▶ Opacité des éléments financiers des sociétés hongkongaises dans la relation commerciale
- ▶ Absence de secteur manufacturier
- ▶ Saturation des espaces disponibles à la construction
- ▶ Manque de main d'œuvre dans les secteurs du BTP, du commerce et de la restauration

## Secteurs porteurs

- ▶ Infrastructures
- ▶ Secteur financier et services rattachés
- ▶ Aéronautique et spatial
- ▶ Produits agro-alimentaires (biscuits, chocolat)
- ▶ Vins et spiritueux
- ▶ Joaillerie-bijouterie haut de gamme
- ▶ Maroquinerie
- ▶ Parfums et produits cosmétiques
- ▶ Santé/environnement

## Le système bancaire et les moyens de paiement

### Système bancaire :

- ▶ Hong Kong compte 151 banques de plein exercice, dont les principales sont : HSBC (et sa filiale Hang Seng Bank), Bank of China (Hong Kong), Standard Chartered, Bank of East Asia (partenaire bancaire du Groupe) et Citibank.
- ▶ Les banques locales présentent les atouts suivants :
  - Bon niveau de capitalisation (Ratio Tier 1 moyen de 12,5 % en janvier 2012, supérieur aux standards internationaux)
  - Liquidité excédentaire (large base de dépôts et faible dépendance à la ressource de marché)
  - Fort développement de l'activité de crédit étroitement liée à la Chine

### Moyens de paiement :

- ▶ Virement bancaire : mode de paiement le plus courant pour les échanges commerciaux (Système CHATS de compensation en temps réel en Hong Kong dollars, CNY, EUR et USD)
- ▶ Lettre de crédit fréquemment utilisée
- ▶ Lettre de change, billet à ordre et chèque : à n'utiliser qu'en cas de relations commerciales stables et de confiance avec l'acheteur



- Superficie : 1104 km<sup>2</sup>
- Population : 7,72 millions d'habitants
- 3 entités géographiques : L'île de Hong Kong, Kowloon et les Nouveaux Territoires
- Monnaie : Dollar Hongkongais (HKD)  
1 EUR = 10.80HKD (07 mai 2014)
- Langues officielles : Chinois et Anglais

### POUR EN SAVOIR PLUS

Vous souhaitez conquérir et développer des marchés, la BECM vous accompagne dans votre stratégie commerciale sur un ou plusieurs pays et trouve des partenaires industriels et commerciaux. Renseignez-vous auprès de votre chargé d'affaires en agence ou de votre chargé d'affaires internationales. Vous pouvez également consulter notre site : [www.becm.fr](http://www.becm.fr)

## NOS CLIENTS TÉMOIGNENT...

## HONG KONG : UNE PORTE D'ENTRÉE SUR L'ASIE

Créée en 2000, la société **LINKBYNET** est spécialisée dans les services informatiques (IT) (administration de sites e-business, hébergement et infogérance de plateformes informatiques).

**Patrick AISENBERG**, PDG de LINKBYNET, témoigne :

« Après avoir ouvert une filiale à l'île Maurice et au Canada, nous cherchions à être présents en Asie afin de détecter de nouveaux marchés porteurs, garantir la gestion 24 h/24 et 7j/7 des sites e-commerce de nos clients et explorer de nouveaux bassins de compétences techniques.

Dans le cadre de notre projet d'implantation, nous souhaitions valider l'intérêt de développer LINKBYNET à Hong Kong et étudier la maturité du marché de l'infogérance sur cette zone.

A l'issue d'une « Journée Pays » organisée par le CIC Ile-de-France où nous avons rencontré le responsable du bureau de représentation de Hong Kong, nous avons missionné la banque afin qu'elle puisse identifier et contacter les acteurs clés de notre secteur d'activité et sélectionner des partenaires potentiels aussi bien à Hong Kong qu'en Chine continentale. Un rapport détaillé des entretiens menés par le bureau de représentation, accompagné des coordonnées des entreprises identifiées nous a été remis et nous avons pu ainsi rencontrer ces dernières, lors de déplacements à Hong Kong en août et en novembre 2013.

A l'occasion de ces rendez-vous ciblés, nous avons constaté que le marché IT était bien présent dans cette zone géographique et qu'il représentait un véritable potentiel. Nous avons



été d'ailleurs agréablement surpris du niveau d'intérêt rencontré auprès des prescripteurs et des sociétés de services informatiques rencontrés. Certaines entreprises ont clairement exprimé leur souhait de collaborer avec notre société dès le premier rendez-vous.

« Le marché  
de  
l'infogérance  
arrive  
à maturité »

À l'issue de ces déplacements, la volonté de LINKBYNET d'initialiser sa présence en Asie via Hong Kong, était confirmée et la filiale LINKBYNET EAST ASIA a été officiellement créée en novembre 2013. Le bureau de représentation nous a ensuite accompagnés en nous assistant et nous conseillant dans l'ensemble des démarches d'ouverture du compte bancaire de notre filiale chez la banque partenaire du CIC, la Bank of East Asia. Aujourd'hui encore, nous sommes en contact avec le bureau de Hong Kong qui reste à notre écoute.

LINKBYNET

DOSSIER

FICHE D'IDENTITÉ

LINKBYNET

- Création : 2000
- Effectif : 500 personnes
- CA : 35 M€
- Activité : services informatiques (IT)
- Site internet : [www.linkbynet.com](http://www.linkbynet.com)

SOLUTIONS

BANQUE EUROPÉENNE  
Crédit Mutuel

- Éclairage marché
- Liste travaillée
- Recherche de contacts
- **Approche Commerciale**
- Ciblage export multipays
- Recherche d'un agent commercial
- Assistance à l'implantation

► contactez-nous

Pour rencontrer le directeur du bureau de représentation, contactez votre chargé d'affaires en agence ou le responsable international de votre région.

## HONG KONG



## S'implanter à Hong Kong

Porte d'entrée vers la Chine continentale et centre financier international, la RAS de Hong Kong a connu, au cours de la dernière décennie, un spectaculaire développement de son secteur financier, qui représentait 17 % du PIB fin 2012. Les premiers secteurs d'activité des implantations étrangères restent néanmoins l'import-export et le négoce (45 %) et les services professionnels (19 %).

Dans ce contexte, les implantations de filiales étrangères enregistraient une progression de 4,3 %, soit 7 250 entités au 1<sup>er</sup> juin 2012. Aux côtés des nombreux sièges et bureaux régionaux, les bureaux locaux représentent 3 367 implantations, en progression de 174 % depuis 2001.

La France se classe au 8<sup>e</sup> rang des pays en matière d'implantation et au 3<sup>e</sup> rang européen derrière le Royaume-Uni et l'Allemagne.

**Les principaux arguments, cités par les entreprises étrangères en faveur d'une implantation à Hong-Kong sont :**

- la fiscalité : taux d'impôt sur les sociétés de 16,5 % et taux d'impôt sur le revenu plafonné à 15 %.
- l'absence de prélèvement sur le capital.
- l'accès à l'information, la faible corruption, la stabilité politico-sociale et le système juridique (common law).

Le coût immobilier et du personnel peuvent en revanche constituer un frein à l'implantation des PME.

Les entreprises françaises souhaitent généralement asseoir leur présence dans la région par le biais de la création d'une société à responsabilité limitée de droit hongkongais (ou Limited).

**Ce type d'entité est justifié dans les cas de figure suivants :**

- Volume d'affaires croissant dans la région dans le domaine des achats de biens manufacturés produits en Chine ou l'export vers le continent asiatique des produits fabriqués en France.
- Besoin de suivre sa clientèle fortement implantée à Hong Kong, en Chine et dans le reste de l'Asie (notamment dans le secteur des services).
- Besoin d'un véhicule d'investissement flexible, dans une juridiction sécurisée, en vue de contrôler les capitaux investis seul ou avec un partenaire investisseur local, dans les pays asiatiques et en particulier en Chine continentale.
- Identification d'un marché local prometteur du fait de la présence significative de concurrents (services aux entreprises, commerce, logistique, produits alimentaires, cosmétique et luxe notamment).

Le bureau de représentation de Hong Kong est en mesure de vous conseiller afin de valider la pertinence d'une implantation à Hong Kong selon les critères suivants : opportunités d'affaires, validation du schéma de facturation, accompagnement dans la préparation du business plan.

Nous supervisons ensuite la création de l'entité juridique et vous accompagnons dans l'ouverture d'un compte bancaire, démarches demandant une préparation minutieuse compte tenu des vérifications imposées par les autorités monétaires locales.

# Le Yuan, une nouvelle devise mondiale de référence

Les autorités chinoises mènent depuis quelques années une politique progressive d'internationalisation de leur devise : le Renminbi ou Chinese Yuan (CNY).

Le Yuan fait désormais partie des 10 monnaies les plus échangées dans le monde et a même, depuis janvier 2014, détrôné le Franc suisse pour devenir la 7<sup>ème</sup> monnaie la plus utilisée comme moyen de paiement.

## Le règlement des flux commerciaux en YUAN

De nouvelles règles permettent aux entreprises implantées en Chine d'effectuer leurs opérations commerciales à l'international en Yuan. Une entreprise française qui achète en Chine peut donc effectuer son paiement en Yuan et non plus en USD, afin de bénéficier de meilleurs prix d'achat. En effet le fournisseur chinois, n'ayant plus de risque de change USD/CNY, peut proposer des tarifs plus compétitifs. De même, une entreprise exportatrice vers la Chine peut proposer des tarifs en Yuan et ainsi libérer l'acheteur chinois du risque de change.

## Le CIC vous accompagne pour développer vos opérations en Yuan

Vous pouvez ainsi :

- ouvrir un compte en CNY
- émettre un virement ou recevoir des fonds en CNY
- ouvrir des crédits documentaires import ou être bénéficiaire de crédits documentaires export
- couvrir le risque de change en Yuan

## Les solutions de couverture proposées par notre Groupe :

Les transactions réalisées sont traitées sur la base du cours du Yuan offshore traité à Hong Kong et appelé CNH. Les opérations sont confirmées en CNY qui est le seul code ISO existant.

Les experts de nos salles de marché mettent à votre disposition un ensemble d'outils pour couvrir votre risque de change en Yuan : change comptant, change à terme, options de change et termes accumulateurs.

► Nous vous proposons de contacter votre Chargé d'affaires pour organiser un rendez-vous dédié avec un expert salle des marchés, auprès duquel vous pourrez bénéficier d'un accès direct pour toutes vos opérations de couverture en Yuan.

► N'hésitez pas à consulter l'offre bancaire du Groupe sur le site [www.becm.fr](http://www.becm.fr).



n° 24 - septembre - octobre 2014

Directeur de la publication : Thierry Delarue - Rédactrice en chef : Danièle Luczak

Comité éditorial : Paul Gibert,

Crédits photos : © Thinkstock,

Réalisation : Mistigris communication

Impression : GRLI - Dépôt légal : septembre 2014.

### ► contactez-nous

Pour en savoir plus, contactez votre chargé d'affaires en agence ou votre chargé d'affaires internationales en région.

Banque Européenne du Crédit Mutuel - SAS au capital de 108 801 720 euros - APE 6419Z - ORIAS N° 07 025 384 - [www.becm.fr](http://www.becm.fr)

Siège social : 34, rue du Wacken - 67913 Strasbourg Cedex 9 - France - Tél. : +33(0) 3 88 14 74 74 - Fax : +33(0) 3 88 14 75 10 - E-mail : [becm@becm.fr](mailto:becm@becm.fr)

R.C.S. Strasbourg B 379 522 600 - TVA Intracommunautaire FR 48 379 522 600 - Médiateur du Crédit Mutuel : 67913 Strasbourg Cedex